

국민체육진흥공단 보도자료

(www.kspo.or.kr)

배포일자 2021.3.2.(화) 보도협조일 배포 즉시
배포부서 홍보실 정진우 대리(02-410-1156) 매 수 2매(사진 별첨)
담당부서 시장개척팀 최주환 대리(02-410-1547)

국민체육진흥공단, 2021 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 성황리 종료 온·오프라인 하이브리드 전시회 첫 도입, 스포츠산업 활성화 장 마련 총 16개국 72개사 해외바이어 참가, 화상 수출상담 226건 기록

국민체육진흥공단(이사장 조현재)이 한국무역협회(회장 김영주)와 함께 지난 2월 18일(목), 19일(금) 양일간 코엑스에서 개최한 ‘2021 서울국제스포츠레저산업전(이하 SPOEX)’이 성공적으로 막을 내렸다.

올해는 코로나19 장기화로 전시회에 방문하지 못하는 점에 착안하여 세가지 테마(온라인 전시, 라이브 커머스, 화상 수출상담회)로 온·오프라인을 활용한 하이브리드 전시회로써 첫 선을 보였다.

현장에서는 스포츠 분야 유명 인플루언서(양선수, 권은진, 송기훈 등)가 참가 기업과 상품을 유튜브, 인스타그램을 활용해 소개했다. 또한 SPOEX 라이브 콘서트를 개최해 스포츠산업분야 수출기업 관계자들이 수출 마케팅 노하우를 공개했다.

라이브 커머스는 한국전시산업진흥회 및 타사 플랫폼과의 협업을 통해 새로운 가능성을 보여주었다. 특히 네이버와 함께 선보인 쇼핑라이브와 아프리카tv를 활용한 비대면 코칭은 누적 실시간 시청자 10만명을 기록했다.

더불어 화상으로 진행된 수출상담회는 역대 최대 규모인 총 16개국 72개사의 해외바이어가 참가했다. 수출 상담은 226건이 이루어졌으며, 상담실적은 3,300만불을 기록했다. 주요 바이어로는 전세계 50개국에 유통채널을 보유한 싱가포르 리스폰스티비(Response TV), 중국 쑤닝닷컴, 동남아 대표 전자상거래 기업인 쇼피(Shopee) 등이 있다.

SPOEX 참가기업 제로투히어로의 김동호 대표는 “해외 바이어들에게 제품 홍보와 수출상담을 하면서 해외시장 진출에 대한 기회가 생긴 것 같다.” 며 기대감을 나타냈다.

국민체육진흥공단은 SPOEX 이후 참가기업들을 대상으로 다양한 사후지원을 준비 중이다. 올림픽공원 내 스포츠산업종합지원센터에서 수출상담을 돕는 한편 샘플 해외 배송료, 통·번역비 지원 등 SPOEX 수출패키지 바우처 또한 제공할 예정이다.

조현재 이사장은 “코로나19라는 위기에도 SPOEX가 유연하게 대응해 새로운 도전을 성공적으로 마쳤다.” 라고 하며, “SPOEX가 국내 스포츠산업 활성화와 해외진출을 위한 마중물이 될 수 있도록 최선을 다하겠다.” 라고 밝혔다.

[참고자료]

스포츠산업 명예 홍보대사(8명) 명단

연번	홍보대사	팔로워
1	주경진(야생마tv)	인스타그램 11.6만/ 유튜브 36만
2	김승현(a.k.a_seb)	인스타그램 3.4만/ 유튜브 1만
3	김동호(hanjobody)	인스타그램 4.8만/ 유튜브 15.7만
4	양대욱(양선수)	인스타그램 1.4만/ 유튜브 30만
5	권은진(eun_gym)	인스타그램 3.8만/ 유튜브 2.8만
6	신지수(soo_pilates)	인스타그램 10.2만
7	정대진(daejin_doctor)	인스타그램 11.1만
8	김나현(nahyun_pilates)	인스타그램 10.2만