

Sport Industry

SI 포커스



한국스포츠정책과학원
국민체육진흥공단

국내 배구산업 경영현황 분석: 생활스포츠산업 실태조사를 중심으로

김 상 훈(한국스포츠정책과학원)

- I 들어가는 말
- II 배구산업의 규모와 성장 추이
- III 배구산업의 분석: 경영실태
- IV 배구산업의 경쟁력 확보 방안
- V 경영현황 분석에 따른 시사점

요 약

본 연구의 목적은 국내 배구산업체의 전반적인 경영현황을 분석하고 관련 산업 간 비교를 통해 국내 배구산업육성을 위한 정책지원 방향성 제시이다. 이를 위해 다음과 같은 분석과정을 수행하였다. 첫째, 매출액 발생액 등 배구산업의 전반적인 현황 파악을 바탕으로 국내 배구산업의 규모와 성장성을 확인하였다. 또한, 산업 규모측면에서 국내 스포츠산업과 배구산업을 비교하여 배구산업이 차지하는 비중을 업종별로 비교하였다. 둘째, 배구산업 업종별 경영실태를 바탕으로 산업 성장 및 수익성, 배구산업 경쟁력 확보 방안, 정부·지자체에 대한 정책적 지원요소에 대해 살펴보았다. 셋째, 배구산업 현안과 정책적 지원 방향성 논의를 통해 향후 국내 배구산업 활성화를 위한 주요 시사점을 다루었다.

이번 분석에서는 배구산업의 공급현황 파악을 위해 2018년 한국스포츠정책과학원에서 발행한 「2018년 생활스포츠산업 실태조사: 배구」 결과보고서를 기반으로 하였다.

주요 분석내용과 결과는 다음과 같다. 첫째, 배구산업은 최근 3년 동안 산업이 성장정체 상태에 있다. 배구산업의 규모는 매출액 기준으로 2016년 3,691십억 원에서 2018년 3,732십억 원으로 연평균 증가율 0.6%로 거의 정체상태에 있다. 이러한 배구산업의 성장정체의 원인은 먼저, 공급측면에서 배구산업에서 가장 비중이 큰 스포츠용품업(2,775십억 원, 74.4%)의 연평균 성장률이 0.1%에 불과하며, 스포츠서비스업(886십억 원, 23.7%)도 연평균 성장률이 1.3%에 불과한 것에서 찾을 수 있다.

둘째, 배구산업의 시장경쟁력이 취약하다. 국외 배구산업 분야 기업들과 경쟁하기 위한 국내 기업들의 역량평가 결과, 해외 경쟁제품 대비 사업체의 경쟁력 평가에서는 전체 경쟁력 수준을 47.7점 수준으로 낮게 평가한 가운데, 품질(51.5점), 기술(51.4점)분야의 경쟁력을 상대적으로 가장 높게 평가하였다. 반면 정부지원은 32.5점으로 타 부문 대비 다소 낮은 수준을 보이는 것으로 확인되었다.

배구산업의 성장정체와 경쟁력 강화를 위한 정책방안은 첫째, 공급측면에서 배구산업의 경쟁력 강화를 위한 정부의 적극적인 지원이 필요하다. 정부가 적극적으로 자금지원을 통하여 홍보 및 마케팅 역량을 강화해 주는 것이 필요하다.

둘째, 수요 측면에서 배구산업의 수요확대를 위한 생활체육 참여 촉진이 필요하다. 스포츠시설업이 산업규모가 작음에도 불구하고 생활체육 배구 참여인구가 지속적으로 증가로 연평균 매출액 성장률이 9.9%로 매우 높다. 따라서, 배구시설 등 생활체육 인프라와 배구 동호인 클럽 확대를 통하여 참여인구를 증가시키는 것이 매우 중요하다.

I. 들어가는 말

국민소득과 여가시간이 증가함에 따라 국민들의 생활체육 참여율이 지속적으로 증가하고 있다. 문화체육관광부의 국민생활체육조사(문화체육관광부, 2019)에 의하면 주1회 이상 규칙적 생활체육 참여율은 66.6%로 2012년 기준 43.4%에서 23.2%p 증가하였고, 주2회 이상 생활체육 참여율도 2012년 기준 35.0%에서 2019년 기준 52.2%로 17.2%p 증가한 것으로 나타났다. 생활체육 미참여자 비율은 2012년 51.8%에서 2019년 25.9%로 25.9%p 감소하였다.

생활체육을 통한 스포츠활동은 국민들의 육체적·정신적 건강증진과 이로 인한 의료비 절감에 따른 사회적 비용 감소뿐만 아니라 생활체육 관련 스포츠산업의 성장을 유발하는 시장수요로서 매우 중요하다. 생활체육 참여인구의 증대는 필연적으로 관련 종목의 용품 및 서비스 소비를 촉진하는 역할을 하며 관련 산업의 성장으로 이어진다.

문화체육관광부는 스포츠산업의 국가적 중요성에 입각하여 통계청 승인통계로 매년 「스포츠산업 실태조사」를 실시하여 스포츠산업 업종별 규모 등 현황을 조사하고 있다. 그러나, 이는 업종별 실태조사로서 종목별 산업 현황을 파악하기에는 한계가 있다. 이를 보완하기 위하여 야구, 축구, 농구, 배구, 골프의 5개 종목의 산업실태 조사를 위한 「5대 종목 생활스포츠산업 실태조사」가 실시되었다.

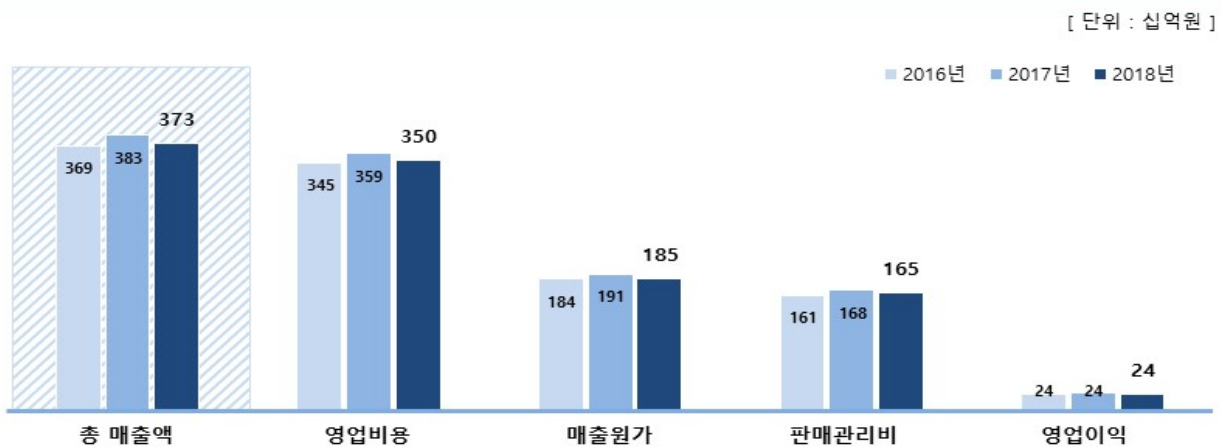
생활체육 종목 중 배구는 프로스포츠의 출범과 함께 생활체육의 저변이 지속적으로 확대되어 축구, 야구, 농구와 함께 일반국민들이 생활체육으로 즐기는 종목 중 하나이다. 문화체육관광부의 체육백서(2010, 2016)에 의하면, 전국의 배구 생활체육 동호인 클럽 수는 2010년 2,482개에서 2016년 3,841개로 연평균 증가율 7.5%이며, 회원 수는 2010년 54,417명에서 2016년 116,307명으로 연평균 13.5%로 배구 생활체육 저변이 빠른 속도로 확대되었다. 생활체육 간접참여로서 프로배구 관람객 수는 2010년 319,464명에서 2018년 580,448명으로 연평균 증가율 7.8%를 기록하였다. 이와 같이 생활체육으로서 배구는 직접참여로서 동호인과 클럽뿐만 아니라 관람스포츠로서의 간접참여도 지속적으로 증가하고 있다.

본 글은 5개 종목 산업 실태조사 중 「5대 종목 생활스포츠산업 실태조사: 배구」를 바탕으로 배구산업의 규모와 업종별 매출액 등 산업규모, 경영성과 및 현장 정책 수요 등을 종합적으로 파악한 후 장래 배구산업의 성장과 발전을 위한 정책 추진 시사점을 논의하고자 한다.

II. 배구산업의 규모와 성장 추이

1. 배구산업의 규모

국내 배구산업 규모는 2018년 기준 총 매출액이 약 3,730억 원 수준으로 2017년 3,830억 원 대비 소폭 감소한 것으로 나타났다. 총 매출의 구성은 영업비용이 약 3,500억 원, 영업이익이 약 240억 원으로 조사되었다.



<그림 1> 연도별 배구산업 전체 경영실적

총 매출액의 변동을 하위 구성항목별로 살펴보면 <그림 1>에 제시된 것과 같이, 2018년을 기준으로 2017년과 비교해 소폭 감소하였으며, 영업비용과 영업이익 역시 전년 대비 다소 감소한 것으로 나타났다. 그리고 영업비용을 구성하고 있는 하위항목의 경우 판매관리비는 2018년 기준 전년도와 비교해 소폭 감소하여 1,650억 원을 기록하였고, 매출원가는 2018년 기준 전년도보다 소폭 감소한 1,850억 원으로 나타났다.

배구산업 내 기업의 경영실적을 재무적 관점에서 살펴보면 <표 1>에 나타난 것과 같이 2018년 기준 기업별 매출액의 평균은 약 1억 1,380만 원으로 확인되었다. 그리고 평균 영업비용은 1억 660만 원, 평균 영업이익은 720만 원으로 나타났으며, 평균 매출원가는 5,640만 원, 평균 판매관리비는 5,020만 원으로 확인되었다.

<표 1> 연도별 배구산업 사업체 평균 경영실적

(단위 : 백만 원)

구 분	총 매출액	영업비용			영업이익	연구비용
		매출원가	판매관리비	영업이익		
2016년	112.5	105.2	56.1	49.1	7.3	0.1
2017년	116.8	109.4	58.2	51.2	7.5	0.1
2018년	113.8	106.6	56.4	50.2	7.2	0.1

2. 사업체 규모에 따른 경영실적

배구산업 내의 사업체 규모와 경영실적 간의 관계를 살펴보기 위해 먼저 사업체의 규모를 인원수를 기준으로 1~4인, 5~9인, 10인 이상 총 세 가지 유형으로 분류하였다. 그리고 분석 기간은 최근 3년인 2016년에서 2018년까지로 설정하여 두 변인 간의 관계를 살펴보았다. 사업체별 규모에 따른 평균 매출액은 <표 2>에 제시된 것과 같이 2018년 기준 1~4인 규모 업체가 3,540만 원, 5~9인 규모 업체가 2억 360만 원, 10인 이상 규모 업체가 10억 7,790만 원으로 나타났다. 또한, 업체별 평균 매출액의 규모는 전년도인 2017년과 비교하여 1~4인, 5~9, 10인 이상 모두 소폭 감소한 것으로 확인되었다.

<표 2> 사업체 규모별 경영실적 현황(평균)

(단위 : 백 만원)

구 분	총계	영업비용			영업이익	연구비용	
		매출원가	판매관리비	영업이익			
2016년	1~4인	37.6	33.0	19.9	13.1	4.6	0.0
	5~9인	205.4	191.3	97.7	93.7	14.1	0.2
	10인 이상	1,021.8	987.2	500.4	486.8	34.6	1.6
2017년	1~4인	37.6	33.2	19.6	13.5	4.5	0.0
	5~9인	203.7	190.1	97.9	92.2	13.7	0.2
	10인 이상	1,096.9	1,057.2	539.4	517.8	39.7	1.6
2018년	1~4인	35.4	31.2	18.6	12.6	4.1	0.0
	5~9인	203.6	189.5	98.6	90.9	14.1	0.2
	10인 이상	1,077.9	1,038.9	523.9	515.0	39.0	1.6

Ⅲ. 배구산업의 분석: 경영실태

1. 스포츠산업 전체와 배구산업의 비교: 성장성과 수익성

배구산업의 전반적인 경영실태에 대한 객관적인 판단을 위해 배구산업의 성장성과 수익성을 스포츠산업 전체와 비교분석을 하였다. 스포츠산업의 전체 업종별 매출액은 「2019 스포츠산업 실태조사」 결과보고서에 제시된 자료를 활용하였으며, 2017년 대비 2018년의 재무적 경영성과를 기준으로 하였다.

주요 분석내용을 살펴보면 첫째, 배구산업과 스포츠산업 전체의 업종별 매출액 비교분석 결과 <표 3>에 나타난 것과 같이 2016~2018년 동안 매출액 연평균 증가율은 스포츠산업이 3.7%인 반면, 배구산업은 0.6%로 거의 정체상태이다. 업종별 연평균 성장률은 스포츠시설업 7.4%, 배구산업 9.9%로 매우 높은 성장률을 기록하였으나, 스포츠용품업은 스포츠산업 1.2%, 배구산업 0.1%로 성장정체 상태이며, 스포츠서비스업은 전체 스포츠산업이 연평균 4.4% 성장률을 기록한 반면, 배구산업은 0.6%로 정체상태를 보이고 있다. 한편, 매출액의 비중을 살펴보면 배구산업은 스포츠 용품업이 74.4%로 스포츠 시설업의 1.9%와 스포츠 서비스업의 23.7%와 비교해 높게 나타났다. 그리고 스포츠산업 전체의 매출 비중과 비교해 상대적으로 스포츠 용품업이 차지하는 비중이 큰 것을 알 수 있다.

<표 3> 업종별 매출액 증감률 비교

(단위 : 백만 원, 십억 원, %)

구분	2016년		2017년		2018년		매출액 연평균 증가율	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중		
스포츠 시설업	배구	5,869	1.6	6,886	1.8	7,091	1.9	9.9
	스포츠산업	17,201	23.7	17,544	23.5	19,849	25.4	7.4
스포츠 용품업	배구	276,838	75.0	288,410	75.3	277,515	74.4	0.1
	스포츠산업	33,547	46.2	34,011	45.5	34,371	44.0	1.2
스포츠 서비스업	배구	86,412	23.4	87,870	22.9	88,597	23.7	1.3
	스포츠산업	21,859	30.1	23,141	31.0	23,847	30.5	4.4
합계	배구	369,119	100	383,166	100	373,203	100	0.6
	스포츠산업	72,608	100	74,696	100	78,067	100	3.7

둘째, 스포츠산업 전체와 배구산업의 매출액 영업이익률 비교분석을 하였다. 분석결과 업종별로 영업이익률에 대한 차이가 발생하는 것으로 나타났다. 영업이익률의 가장 현저한 차이가 나타난 업종은 스포츠 서비스업으로 <표 4>에 제시된 것과 같이 스포츠산업 전체의 영업이익률은 2018년 기준 8.5%이지만 배구산업의 경우에는 1.7%로 낮은 영업이익률을 기록하였다. 그리고 스포츠 시설업의 경우 2018년도 기준 스포츠산업 전체의 영업이익률이 9.1%를 기록하였고 배구산업은 3.8%를 기록하여 큰 차이가 있는 것을 알 수 있다. 스포츠 용품업의 경우에는 영업이익률이 스포츠산업 전체가 9.1%, 배구산업이 7.9%로 차이가 있는

것으로 나타났다. 따라서 배구산업은 스포츠산업 전체와 비교해 서비스업의 영업이익률이 가장 낮다고 볼 수 있다.

<표 4> 업종별 영업이익률 비교

(단위 : 백만 원, 십억 원, %)

구분	매출액		영업비용		영업이익		영업이익률		
	2017년	2018년	2017년	2018년	2017년	2018년	2017년	2018년	
스포츠 시설업	배구산업	6,886	7,091	6,647	6,826	240	266	3.5	3.8
	스포츠산업	17,544	19,849	16,046	18,041	1,498	1,808	8.5	9.1
스포츠 용품업	배구산업	288,410	277,515	265,485	255,676	22,925	21,839	8.0	7.9
	스포츠산업	34,011	34,371	30,913	31,246	3,098	3,125	9.1	9.1
스포츠 서비스업	배구산업	87,870	88,597	86,556	87,115	1,314	1,483	1.5	1.7
	스포츠산업	19,190	19,383	17,655	17,734	1,535	1,649	8.0	8.5

2. 배구산업의 경쟁력 확인

앞서 스포츠산업 전체와 배구산업과의 비교를 통해 스포츠산업 내에서 배구산업의 상대적인 경영실태를 확인해보았다. 국내 배구산업 분야 기업들이 한국 시장을 뛰어넘어 해외로 진출하기 위해서는 국내 기업들이 가진 역량에 대한 점검이 이루어질 필요가 있다. 국외 배구산업 분야 기업들과 경쟁하기 위한 국내 기업들의 역량 평가를 살펴보면 <그림 2>에 나타난 것과 같이 해외 경쟁제품 대비 사업체의 경쟁력 평가에서는 전체 경쟁력 수준을 47.7점 수준으로 낮게 평가한 가운데, 품질(51.5점), 기술(51.4점)분야의 경쟁력을 상대적으로 가장 높게 평가하였다. 반면 정부지원은 32.5점으로 타 부문 대비 다소 낮은 수준을 보이는 것으로 확인되었다.

사업체 규모별로 보면, 5~9인 사업체에서 기술경쟁력 수준을 가장 높게 평가하였으며, 1~4인 이상 규모와 10인 이상 사업체에서는 품질경쟁력 수준을 가장 높게 평가하였다.

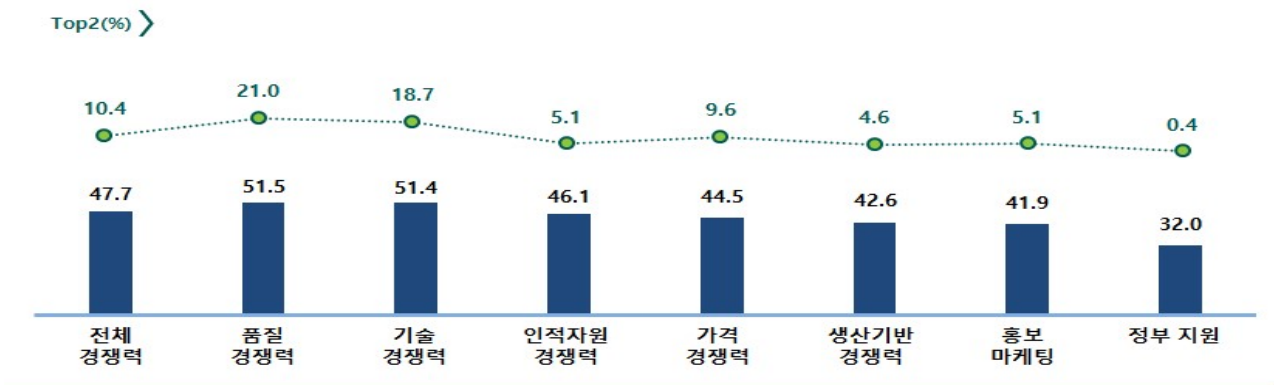
<표 5> 사업체 규모별 대외 경쟁력 평가(100점 만점 기준)

(단위 : 점)

구분	전체 경쟁력	품질	기술	인적자원	가격	생산기반	홍보 마케팅	정부 지원
전체	47.7	51.5	51.4	46.1	44.5	42.6	41.9	32.0
1~4인	46.5	49.7	49.6	45.1	43.9	41.2	40.7	31.1
5~9인	56.3	61.3	60.9	51.7	48.9	50.6	49.6	35.5
10인 이상	50.8	60.4	60.0	51.7	46.5	49.6	46.4	39.2

<그림 2> 배구산업체 대외 경쟁력 평가 결과

[단위 : %, 점]

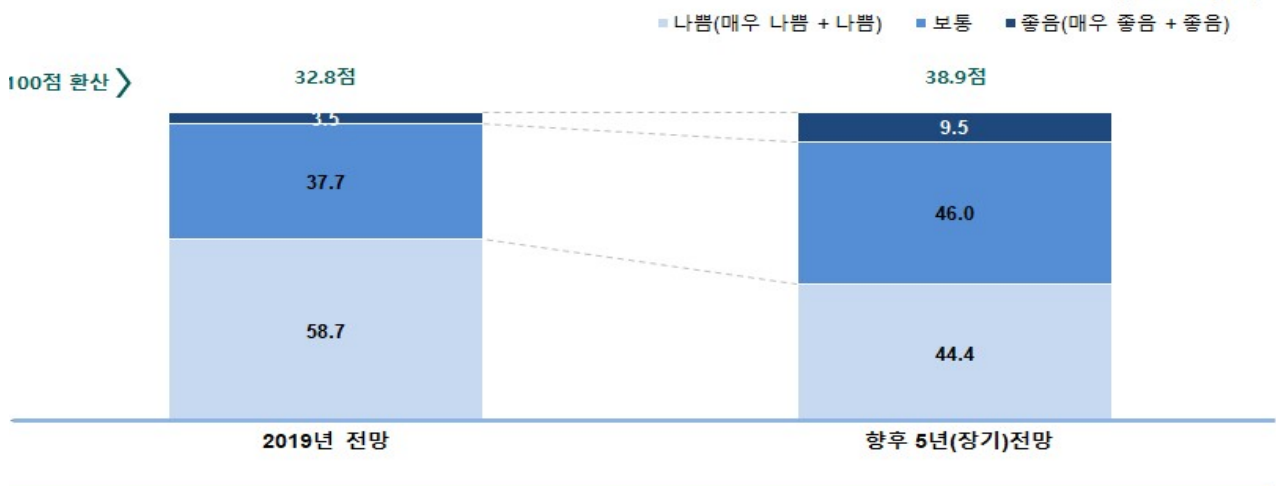


3. 배구산업의 향후 전망

배구산업의 향후 전망에 대해서는 100점 환산점수를 기준으로 보았을 때 <그림 3>과 같이 단기적으로는 32.8점, 장기적으로는 38.9점으로 나타났다. 단기전망의 경우에는 나쁨이 58.7%, 보통이 37.7%, 좋음이 3.5%로 확인되었고, 장기 전망의 경우에는 나쁨이 44.4%, 보통이 46.0%, 좋음이 9.5%로 확인되었다. 향후 산업 전망에 대해서는 단기전망과 장기 전망이 다소 좋지 않았으나, 장기적으로는 좋아 질 것이라는 의견이 조금씩 높아진 것으로 확인되었다(올해 전망 좋음 3.5%, 향후 전망 좋음 9.5%).

<그림 3> 사업체 향후 전망

[단위 : %, 점]



배구사업체 규모에 따라서는 규모가 작을수록 현황과 전망 모두를 낮게 평가하고 있는 것으로 나타났다.

<표 6> 사업체 규모별 향후 전망

(단위 : %, 점)

구 분	나쁨 %		보통 %		좋음 %		100점 평균	
	2019년	향후 5년	2019년	향후 5년	2019년	향후 5년	2019년	향후 5년
전 체	58.7	44.4	37.7	46.0	3.5	9.5	32.8	38.9
1~4인	61.8	46.9	36.5	45.3	1.7	7.8	31.1	37.4
5~9인	48.0	35.3	39.5	49.6	12.6	15.1	39.9	44.8
10인 이상	33.4	25.2	51.8	49.8	14.9	25.0	45.0	49.5

배구산업 내 업종별(스포츠산업 특수분류 대분류 기준)로 향후 전망을 살펴보면 <표 7>에 제시된 것과 같이, 스포츠 용품업의 단기 및 장기 전망 모두 3~40점대로 낮은 수준으로 평가되었다.

<표 7> 업종별 향후 전망

(단위 : %, 점)

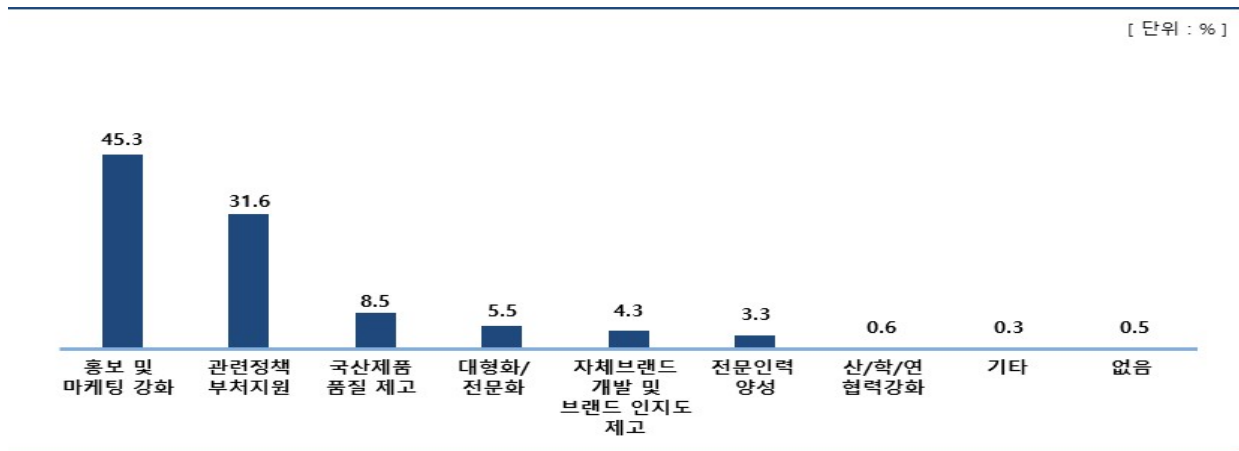
구 분	나쁨 %		보통 %		좋음 %		100점 평균	
	2019년	향후 5년	2019년	향후 5년	2019년	향후 5년	2019년	향후 5년
전 체	58.7	44.4	37.7	46.0	3.5	9.5	32.8	38.9
스포츠 시설업	24.4	17.8	68.4	68.1	7.1	14.1	45.3	48.7
스포츠 용품업	60.8	46.1	36.0	44.7	3.1	9.2	31.9	38.2
스포츠 서비스업	29.4	21.3	59.4	63.2	11.1	15.6	44.8	47.7

IV. 배구산업 경쟁력 확보 방안

1. 배구산업의 대외 경쟁력 강화 방안

배구산업의 대외 경쟁력을 강화하려는 방안으로는 <그림 4>에 제시된 것과 같이 홍보 및 마케팅 강화가 45.3%로 타 방법 대비 가장 눈에 띄게 높았으며, 이어서 관련 정책부처 지원(31.6%), 국산제품 품질 제고(8.5%) 등의 순으로 나타났다.

<그림 4> 대외 경쟁력 확보 방안



사업체 규모별에 따른 경쟁력 확보 방안을 살펴보면 <표 8>에 제시된 것과 같이, 10인 미만인 사업체에 서는 홍보 및 마케팅 강화 응답이 높은 수준이며, 10인 이상은 관련 정책부처 지원응답이 가장 높고 전문 인력 양성이 타 집단대비 높은 수준으로 나타났다.

<표 8> 사업체 규모별 대외 경쟁력 확보 방안

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	관련 정책부처 지원	국산제품 품질 제고	대형화/전문화	자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	전문인력 양성	산/학/연 협력강화	기타	없음
전 체	45.3	31.6	8.5	5.5	4.3	3.3	0.6	0.3	0.5
1~4인	46.9	32.3	6.6	5.3	4.6	2.8	0.6	0.4	0.5
5~9인	42.8	27.4	20.4	6.8	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0
10인 이상	26.9	28.4	16.1	6.1	5.2	14.8	1.1	0.0	1.5

업종별로 경쟁력 확보 방안을 살펴보면 <표 9>에 제시된 것과 같이, 모든 업종에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 높고 스포츠 서비스업과 시설업에서는 전문인력 양성 응답이 비교적 높게 나타났다.

<표 9> 업종별 대외 경쟁력 확보 방안 - 대분류

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	관련 정책부처 지원	국산제품 품질 제고	대형화/전문화	자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	전문인력 양성	산/학/연 협력강화	기타	없음
전 체	45.3	31.6	8.5	5.5	4.3	3.3	0.6	0.3	0.5
스포츠 시설업	45.3	5.9	7.0	7.5	1.1	33.2	0.0	0.0	0.0
스포츠 용품업	45.6	32.3	8.9	5.4	4.6	1.8	0.5	0.4	0.6
스포츠 서비스업	38.5	31.8	1.3	6.6	0.0	20.2	1.7	0.0	0.0

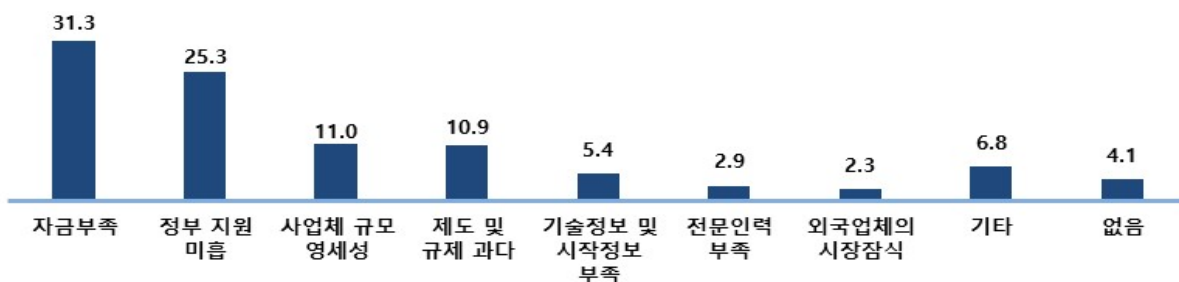
2. 배구산업의 발전 저해요인

배구 종목의 발전을 저해하는 요인으로는 자금 부족이 31.3%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 정부지원 미흡(25.3%), 사업체 규모 영세성(11.0%), 제도 및 규제 과다(10.9%) 등의 순으로 나타났다.

사업체 규모에 따른 배구산업 발전 저해요인을 살펴보면 <표 10>에 제시된 것과 같이, 5인 미만과 10인 이상은 자금 부족, 5-9인은 정부지원 미흡이 가장 높게 나타났다.

<그림 5> 배구산업 발전 저해요인

[단위 : %]



<표 10> 사업체 규모별 산업 발전 저해요인

(단위 : %)

구 분	자금부족	정부 지원 미흡	사업체 규모 영세성	제도 및 규제 과다	기술정보 및 시장정보 부족	전문 인력 부족	외국 업체의 시장잠식	기타	없음
전 체	31.3	25.3	11.0	10.9	5.4	2.9	2.3	6.8	4.1
1~4인	32.3	25.0	13.0	9.0	5.7	1.6	2.6	7.3	3.5
5~9인	25.7	31.7	0.1	28.9	1.4	2.3	0.8	2.8	6.3
10인 이상	27.9	18.4	0.0	7.5	7.7	22.5	0.5	6.0	9.4

업종별로 배구산업 발전 저해요인을 살펴보면 <표 11>에 제시된 것과 같이 스포츠 용품업은 자금 부족이 32.5%로 가장 높고 스포츠 시설업은 전문인력 부족(37.4%), 스포츠 서비스업은 정부지원 미흡(41.1%)이 가장 높게 나타났다.

<표 11> 사업체 규모별 산업 발전 저해요인

(단위 : %)

구 분	자금부족	정부 지원 미흡	사업체 규모 영세성	제도 및 규제 과다	기술정보 및 시장정보 부족	전문인력 부족	외국 업체의 시장잠식	기타	없음
전 체	31.3	25.3	11.0	10.9	5.4	2.9	2.3	6.8	4.1
스포츠 시설업	7.9	2.8	5.9	3.8	0.0	37.4	0.6	2.5	39.2
스포츠 용품업	32.5	25.3	11.6	11.4	5.6	1.4	2.3	6.8	3.1
스포츠 서비스업	19.2	41.1	0.0	4.4	4.0	17.1	2.0	8.5	3.7

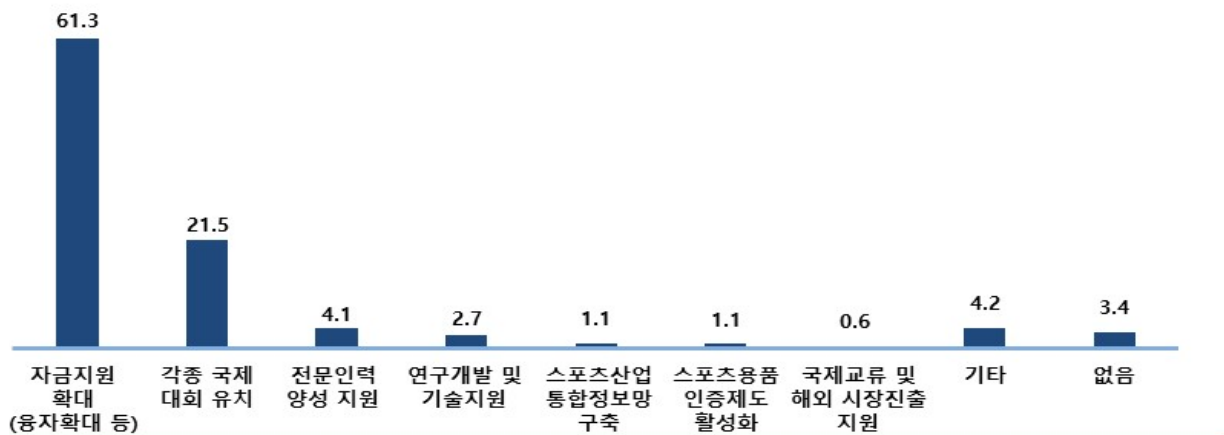
3. 정부의 지원에 대한 수요

배구산업에 대한 정부 및 지자체의 지원이 우선적으로 필요한 부문으로는 자금지원 확대가 61.3%로 타 부문 대비 눈에 띄게 높게 나타남. 다음으로 각종 국제대회 유치(21.5%) 등의 순으로 나타났다.

사업체 규모별로 정부 지원에 대한 수요를 살펴보면 <표 12>에 제시된 것과 같이 모든 규모에서 자금지원 확대가 가장 높게 나타났으며, 특히 1~4인 규모에서는 자금지원 확대가 타 집단 대비 매우 높은 수준으로 나타났다.

<그림 6> 정부 지원에 대한 수요

[단위 : %]



<표 12> 사업체 규모별 정부 지원 필요 부문

(단위 : %)

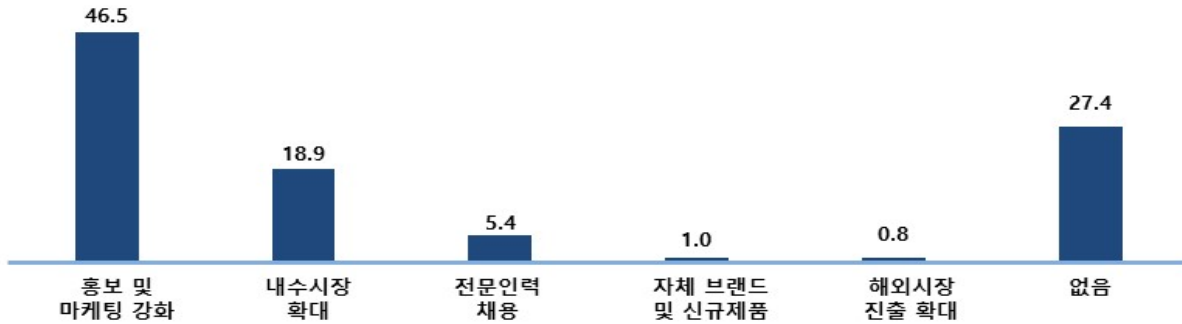
구분	자금지원 확대	각종 국제대회 유치	전문인력 양성 지원	연구개발 및 기술지원	스포츠산업 통합정보망 구축	스포츠용품 인증제도 활성화	국제교류 및 해외 시장 진출 지원	기타	없음
전체	61.3	21.5	4.1	2.7	1.1	1.1	0.6	4.2	3.4
1~4인	63.1	20.1	3.8	2.8	1.0	0.7	0.4	4.9	3.4
5~9인	56.3	30.8	2.4	1.9	0.0	5.2	0.0	0.5	3.0
10인 이상	44.5	25.6	11.7	2.7	5.2	0.8	4.5	1.1	4.0

4. 향후 매출 증대방안

배구산업체의 향후 매출 증대방안으로는 <그림 7>에 제시된 것과 같이 홍보 및 마케팅 강화가 46.5%로 가장 높은 수준이며, 다음으로 내수시장 확대가 18.9%, 전문인력 채용이 5.4%로 나타났다. 사업체 규모에 따라서는 <표 13>에 제시된 것과 같이 모든 규모에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 가장 높게 나타났으며, 1~4인 사업체의 경우 내수시장 확대 응답이 타 집단 대비 높은 수준으로 나타났다.

<그림 7> 향후 매출 증대방안

[단위 : %]



<표 13> 사업체 규모별 향후 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	전문인력 채용	자체 브랜드 및 신규제품 개발	해외시장 진출 확대	기타	없음
전체	44.3	20.6	6.6	1.0	0.9	0.5	26.1
1~4인	42.2	20.8	6.4	0.4	0.6	0.6	29.0
5~9인	54.5	24.6	6.2	3.7	1.1	0.3	9.7
10인 이상	56.3	10.5	10.5	4.0	4.3	0.0	14.4

업종별로 살펴보면 <표 14>에 제시된 바와 같이 모든 업종에서 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높게 나타났으며, 특히, 스포츠 서비스업의 66.2%가 홍보 및 마케팅 강화를 매출증대방안으로 계획 중이라고 응답하였다.

<표 14> 업종별 향후 매출 증대방안

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	전문인력 채용	자체 브랜드 및 신규제품 개발	해외시장 진출 확대	없음
전 체	46.5	18.9	5.4	1.0	0.8	27.4
스포츠 시설업	46.1	5.3	4.8	2.7	0.6	40.4
스포츠 용품업	45.7	19.9	4.9	1.0	0.8	27.8
스포츠 서비스업	66.2	4.8	18.3	0.0	1.3	9.4

IV. 경영현황 분석에 따른 시사점

본 고에서는 생활체육 종목으로서 배구 관련 스포츠산업의 규모와 운영현황 및 정책수요를 살펴보았다. 배구 종목의 생활체육 참여율의 지속적인 성장과 관련 산업의 성장에도 불구하고 향후 배구산업 활성화를 위한 정책적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 배구산업은 최근 3년 동안 산업이 성장정체 상태에 있다. 배구산업의 규모는 매출액 기준으로 2016년 3,691십억 원에서 2018년 3,732십억 원으로 연평균 증가율 0.6%로 거의 정체상태에 있다. 이러한 배구산업의 성장정체의 원인은 먼저, 공급측면에서 배구산업에서 가장 비중이 큰 스포츠용품업(2,775십억 원, 74.4%)의 연평균 성장률이 0.1%에 불과하며, 스포츠서비스업(886십억 원, 23.7%)도 연평균 성장률이 1.3%에 불과한 것에서 찾을 수 있다. 또한, 수요측면에서 통계자료가 개인정보보호법으로 인하여 파악하기 어렵지만 2017년 이후 생활체육으로서 배구에 참여하는 클럽과 동호인 수 증가율이 둔화되었거나 하락하였을 것으로 유추할 수 있다.

둘째, 배구산업의 시장경쟁력이 취약하다. 국외 배구산업 분야 기업들과 경쟁하기 위한 국내 기업들의 역량평가 결과, 해외 경쟁제품 대비 사업체의 경쟁력 평가에서는 전체 경쟁력 수준을 47.7점 수준으로 낮게 평가한 가운데, 품질(51.5점), 기술(51.4점)분야의 경쟁력을 상대적으로 가장 높게 평가하였다. 반면 정부지원은 32.5점으로 타 부문 대비 다소 낮은 수준을 보이는 것으로 확인되었다. 이는 배구산업이 소규모 영세하여 연구개발과 마케팅을 위한 투자여력이 근본적으로 부족하기 때문이다.

셋째, 배구산업 현장에서 느끼는 향후 전망은 단기보다는 장기적으로 개선될 것으로 나타났다. 100점 환산 점수를 기준으로 보았을 때 단기적으로는 32.8점, 장기적으로는 38.9점으로 나타나 장기적으로 호전될 것으로 기대하고 있다.

배구산업의 성장정체와 경쟁력 강화를 위한 정책방안은 다음과 같다.

첫째, 공급측면에서 배구산업의 경쟁력 강화를 위한 정부의 적극적인 지원이 필요하다. 배구산업이 영세하여 자체적으로 자금조달을 통한 연구개발 및 마케팅을 위한 투자에 한계가 있다. 따라서, 정부가 적극적으로 자금지원을 통하여 홍보 및 마케팅 역량을 강화해 주는 것이 필요하다. 산업현장에서는 <그림 5>에서 보는

바와 같이 배구산업의 발전 저해요인으로 자금부족(31.3%)과 정부지원 부족(25.3%)으로 나타났다.

둘째, 수요 측면에서 배구산업의 수요확대를 위한 생활체육 참여 촉진이 필요하다. 배구산업 업종별로 2016~2018년 동안 스포츠용품제조업과 스포츠서비스업의 연평균 매출액 성장률이 0.1%와 1.3%에 불과한 반면, 스포츠시설업은 연평균 9.9%로 빠른 성장률을 보이고 있다. 이는 스포츠시설업이 산업규모가 작음에도 불구하고 생활체육 배구 참여인구가 지속적으로 증가하고 있음을 보여준다. 따라서, 배구시설 등 생활체육 인프라와 배구 동호인 클럽 확대를 통하여 참여인구를 증가시키는 것이 매우 중요하다.

Sport Industry SI 포커스

발간목적:

SI 포커스의 발간목적은 국내 스포츠산업 동향에 대한 부문별 심층 분석을 통하여 스포츠산업 부문별 지원전략 및 정책 시사점을 도출하는데 있다.

발행처: 한국스포츠정책과학원 스포츠산업연구실

정지명(스포츠산업연구실 실장/책임연구위원)

유의동(스포츠산업연구실, 수석연구위원)

김상훈(스포츠산업연구실, 책임연구위원)

김민수(스포츠산업연구실, 선임연구위원)

고경진(스포츠산업연구실, 연구위원)

신성연(스포츠산업연구실, 연구위원)

김태중(스포츠산업연구실, 초빙연구원)